



Міністэрства сувязі і інфарматызацыі
Рэспублікі Беларусь

Министерство связи и информатизации
Республики Беларусь



Рэспубліканскае унітарнае
прадпрыемства электрасувязі
«БЕЛТЭЛЕКАМ»
(РУП «БЕЛТЭЛЕКАМ»)

Республиканское унитарное
предприятие электросвязи
«БЕЛТЕЛЕКОМ»
(РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»)



вул. Энгельса, 6, 220030, г. Мінск
тэл. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. BY05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000
у ААТ «ААБ Беларусбанк» г. Мінска, код АКВВВУ2Х,
УНП 101007741

ул. Энгельса, 6, 220030, г. Минск
тел. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.с. BY05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000
в ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минска, код АКВВВУ2Х,
УНП 101007741

19.11.2025 № 21-13/10681
На № _____ ад _____

Заинтересованным компаниям

Запрос информации об оказании
услуг по организации
рекламной игры

Республиканское унитарное предприятие «Белтелеком» проводит исследование рынка с целью закупки услуг по организации рекламной игры.

Полный перечень услуг приведен в Приложении.

Цель: Стимулирование продаж товаров в интернет магазине shop.beltelecom.by и розничной сети BeltelecomSHOP, повышение узнаваемости бренда BeltelecomSHOP и лояльности аудитории.

Период проведения: 8 недель (ориентировочно с 09.02.2026 по 05.04.2026). **Розыгрыши:** еженедельно+розыгрыш суперприза.

Механика участия в рекламной игре:

- совершить покупку в офисах продаж Белтелеком, магазинах BeltelecomSHOP или интернет-магазине shop.beltelecom.by;
- зарегистрироваться и заполнить свои личные данные на игровом сайте igra.shop.beltelecom.by;
- указать серийный номер приобретенного товара;
- загрузить на сайт igra.shop.beltelecom.by фото или скан гарантийного талона на приобретенный товар;
- выразить согласие на участие в рекламной игре.

Призовой фонд (ориентировочный):

- электромобиль (1 шт., суперприз);
- смартфон (8 шт.);
- холодильник (8 шт.);
- стиральная машина (8 шт.);
- денежный приз/подарочный сертификат на оплату услуг/товаров в Белтелеком (номинал 500 руб. - 16 шт., 250 руб. - 24 шт., 100 руб. - 56 шт.).

При заинтересованности в участии просим вас предоставить **коммерческое предложение** с указанием стоимости оказания запрашиваемого комплекса услуг и подтверждением обязательных условий закупки:

- оплата в белорусских рублях по факту оказания услуг в течении 10 банковских дней после подписания акта выполненных работ;
- неизменность заявленной стоимости запрашиваемых услуг на протяжении срока действия договорных обязательств;
- уступка исключительных и иных отчуждаемых имущественных прав на результаты работ в полном объеме, без территориальных ограничений с даты подписания акта выполненных работ;
- передача исходных файлов и иных рабочих материалов, созданных и/или использованных в процессе оказания услуг;
- подтвердить наличие опыта в организации рекламных игр не менее 2 лет (отзывы клиентов);
- подтвердить срок реализации запрашиваемых услуг по п.1 и п.2 Приложения - до 23.01.2026.

Кроме того просим предоставить **портфолио со следующей информацией:**

- образцы своих работ, касающихся тех позиций, которые перечислены в Приложении, за последние два года, не менее 3-х реализованных рекламных игр за последние, оформленных в презентацию, с указанием выполненного перечня работ по проекту и достигнутых результатов;
- команда по работе над проектом (специализация, квалификация, опыт работы и примеры реализованных проектов, награды и премии);
- в случае привлечения к проекту третьих лиц - информация о компетенциях и опыте работы, ссылки на совместные реализованные проекты.

К участию в закупке допускаются организации – резиденты Республики Беларусь.

Выбор поставщика услуг будет осуществляться в 3 этапа:

Этап 1 - отбор компаний, подтвердивших условия оказания услуг;

Этап 2 - отбор компаний на основе представленных портфолио;

Этап 3 - исполнитель будет выбран по итогам отбора 1 и 2 этапа на основе ценовых предложений (по наименьшей цене).

В случае вашей заинтересованности коммерческое предложение со всей необходимой информацией просим предоставить до 10.00 25.11.2025 на электронную почту aleksandrova.ao@main.beltelecom.by или elenavl@main.beltelecom.by.

Контактное лицо: Александрова Анастасия +375 17 217 13 44, Волынцева Елена + 375 17 217 13 42.

Начальник управления
коммерческой деятельности



Е.С.Слабко

Перечень и условия организации рекламной игры.

Бренд- BeltelecomSHOP

Аудитория:

Возраст: 30-60 лет

Пол: м (35%) ж (65%)

ГЕО - РБ, преимущественно клиенты РУП «Белтелеком»

Уровень дохода - средний, выше среднего.

№ п/п	Наименование услуг	Срок исполнения	Стоимость, бел.руб. с НДС
1.	Разработка креативных концепций :	До 23.01.2026	
1.1.	Разработка не менее 3-х вариантов креативных концепций, включая название рекламной игры, коммуникационные сообщения, слоганы, ключевые визуальные образы.		
1.2.	Доработка одной выбранной концепции для производства рекламных материалов с учетом требований Закона Республики Беларусь «О рекламе» при проведении рекламных игр		
2.	Создание рекламных материалов:		
2.1.	Разработка ключевого визуала с 2D графическим дизайном в соответствии с утверждённой креативной концепцией. Адаптация под горизонтальный, вертикальный и квадратный формат.		
2.2.	Адаптация ключевого визуала под динамический формат (около 20 секунд, с голосовым и музыкальным сопровождением). Референс - https://drive.google.com/drive/folders/1-ckuXNB24jJ1toA5X6U7zpu1JELutjft Адаптация под размеры для размещения на телевидении, в социальных сетях, на конструкциях наружной рекламы и др. - до 10 ресайзов.		
2.3.	Адаптация ключевого визуала рекламной игры для посадочной страницы сайта рекламной игры		
3.	Разработка правил рекламной игры		
4.	Согласование правил рекламной игры в МАРТ		
5.	Оплата госпошлины за регистрацию правил рекламной игры в МАРТ		
6.	Публикация правил рекламной игры (в печатном СМИ)		
7.	Публикация результатов рекламной игры (в печатном СМИ)		
8.	Работа горячей линии по вопросам рекламной игры и по уведомлению победителей, согласно требований МАРТ		

9.	Организация закупки призового фонда		
10.	Организация хранения призового фонда в период проведения рекламной игры (включая ответственное хранение автомобиля в автосалоне)		
11.	Открытие спец. счета для формирования призового фонда		
12.	Организация смс-уведомления участников игры		
13.	Разработка сайта рекламной игры, техническое сопровождение сайта на период участия, включая обработку зарегистрированных гарантийных талонов, присвоение игровых кодов, информирование о начислении игровых кодов и т.п.		
14.	Организация выдачи призов победителям рекламной игры, оформление необходимых документов включая уплату подоходного налога за участников		
15.	Проведение розыгрышей рекламной игры включая аренду необходимого оборудования (лототрон, шары) - 8 еженедельных розыгрышей, 1 розыгрыш суперприза.		
16.	Подготовка отчета в МАРТ о проведении рекламной игры		
17.	Подготовка промежуточных и финального отчета по игре (в том числе статус и фотоотчет о выдаче призов)		
18.	Организация фотозоны (пресс-волл) для выдачи призов (пример реализации: https://mobilecat.by/product/czelnyj-press-wall-cat-long-300sm/)		
19.	Аренда и организация оформления зала (автосалона) для выдачи главных призов (автомобиль) - воздушные шары, объемный бант на машину.		